## ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ НОВОКУЗНЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

(с полномочиями избирательных комиссий муниципального образования Центральное сельское поселение)

**РЕШЕНИЕ**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№28/40 от 11 августа 2020 года

г. Новокузнецк

**О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от формы собственности отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам в период проведения дополнительных выборов депутатов Совета народных депутатов Центрального сельского поселения второго созыва по одномандатным избирательным округам №1, №3**

В соответствии с пунктом 8 статьи 43 Закона Кемеровской области от 30 мая 2011 г. № 54-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Кемеровской области» территориальная избирательная комиссия Новокузнецкого муниципального района с учетом возложенных на нее полномочий избирательных комиссий муниципального образования Центральное сельское поселение

решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от формы собственности отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях и порядке представления указанных сведений при проведении дополнительных выборов депутатов Совета народных депутатов Центрального сельского поселения второго созыва (приложения 1-4).
2. Установить для организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, редакций сетевых изданий независимо от формы собственности и уведомивших о готовности предоставлять кандидатам эфирное время на безвозмездной и платной основе, печатную площадь на безвозмездной и платной основе, срок представления в территориальную избирательную комиссию Новокузнецкого муниципального района данных учета объема и стоимости безвозмездного и платного эфирного времени, безвозмездной и платной печатной площади по установленным формам не позднее чем через десять дней со дня голосования.
3. Разместить настоящее решение в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования без ограничения доступа Интернет на сайте муниципального образования «Новокузнецкий муниципальный район», а также в газете «Сельские вести», в соответствии с п. 2 ст. 21 Закона Кемеровской области от 30 мая 2011 г. № 54-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Кемеровской области».
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на секретаря избирательной комиссии Ермакову Н.Н.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Председатель территориальной****избирательной комиссии** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(подпись)*  | **О.Ю.Ковалева** |
| **Секретарь территориальной****избирательной комиссии** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(подпись)* | **Н.Н.Ермакова** |

|  |
| --- |
| Приложение 1к решению территориальной избирательной комиссииНовокузнецкого муниципального районаот 11.08.2020 № 28/40*(обязательная форма)* |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости эфирного времени, безвозмездно предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания, редакции сетевого издания)

зарегистрированным кандидатам в период дополнительных выборов депутатов Совета народных депутатов Центрального сельского поселения второго созыва 1 ноября 2020 года

по состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИО зарегистрированного кандидата[[1]](#footnote-1) | Форма предвыборной агитации[[2]](#footnote-2) | Дата и времявыхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени,мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени,руб. | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по кандидату |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по кандидату |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  |  |  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

Главный бухгалтер организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

|  |
| --- |
| Приложение 2к решению территориальной избирательной комиссииНовокузнецкого муниципального районаот 11.08.2020 № 28/40 *(обязательная форма)* |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания, редакции сетевого издания)

зарегистрированным кандидатам в период дополнительных выборов депутатов Совета народных депутатов Центрального сельского поселения второго созыва 1 ноября 2020 года

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИО зарегистрированного кандидата[[3]](#footnote-3) | Формапредвыборной агитации[[4]](#footnote-4),дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени,мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени,руб. | Наименованиеплательщика,его банковскиереквизиты | Документ,подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа(дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого по кандидату |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого по кандидату |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

Главный бухгалтер организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

|  |
| --- |
| Приложение 3к решению территориальной избирательной комиссииНовокузнецкого муниципального районаот 11.08.2020 № 28/40 *(обязательная форма)* |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости печатной площади, безвозмездно предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания, редакции сетевого издания)

зарегистрированным кандидатам в период дополнительных выборов депутатов Совета народных депутатов Центрального сельского поселения второго созыва 1 ноября 2020 года

По состоянию на «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИО зарегистрированного кандидата[[5]](#footnote-5) | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Названиепредвыборного агитационного материала | Объемфактически предоставленнойпечатной площади,см2 | Стоимостьфактически предоставленнойпечатной площади,руб. | Тиражэкз. | Дата заключенияи номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по кандидату |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по кандидату |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  |  |  |  |  |

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

Главный бухгалтер редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

|  |
| --- |
| Приложение 4к решению территориальной избирательной комиссииНовокузнецкого муниципального районаот 11.08.2020 № 28/40 *(обязательная форма)* |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания, редакции сетевого издания)

зарегистрированным кандидатам в период дополнительных выборов депутатов Совета народных депутатов, Центрального сельского поселения второго созыва 1 ноября 2020 года

По состоянию на «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | ФИО зарегистрированного кандидата[[6]](#footnote-6) | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной печатной площади,см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади,руб. | Тиражэкз. | Наименованиеплательщика, его банковские реквизиты | Документ,подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основаниеплатежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого по кандидату |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого по кандидату |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

Главный бухгалтер редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

1. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату [↑](#footnote-ref-1)
2. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы [↑](#footnote-ref-2)
3. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату [↑](#footnote-ref-3)
4. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы [↑](#footnote-ref-4)
5. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату [↑](#footnote-ref-5)
6. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату [↑](#footnote-ref-6)